

2011-2015年中国大豆深加工行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国大豆深加工行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1101/7180291EQ7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国大豆深加工行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了大豆深加工行业相关概述、中国大豆深加工产业运行环境等，接着分析了中国大豆深加工行业的现状，然后介绍了中国v行业竞争格局。随后，报告对中国大豆深加工行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大豆深加工产业发展前景与投资预测。您若想对大豆深加工产业有个系统的了解或者想投资大豆深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业动态聚焦

第一章 大豆深加工产业相关概述

第一节 大豆基础概述

一、大豆种植历史及地区

二、大豆生长期及特点

三、大豆的用途与分类

1、大豆的主要用途

2、大豆种类划分

3、优质大豆的标准

第二节 大豆的深加工及综合利用

一、大豆食品加工的类别

二、传统豆制品的加工

三、新兴豆制品的加工

四、大豆中生物活性物质的研究开发

五、大豆食品的营养功能

第二章 2009-2010年全球大豆深加工行业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界大豆行业运行综述

一、世界大豆各主产国大豆生产状况

二、全球大豆供需模型分析

三、国际大豆市场供需主要影响因素分析

四、全球大豆贸易格局

第二节 2009-2010年美国大豆深加工行业运行分析

一、大豆产业协会

二、农业合作社

三、美国大豆深加工行业发展分析

第三节 2009-2010年其他国家大豆深加工行业运行分析

一、阿根廷

二、巴西

三、印度

第四节 2010-2015年世界大豆深加工趋势探析

第三章 2009-2010年中国大豆深加工行业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国大豆产业运行总况

一、我国大豆种植区域分布

二、国际资本伸向大豆种植业的危害性

三、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响

四、中国国际采购大豆供应链构建分析

第二节 2009-2010年中国大豆深加工行业运行综述

一、中国大豆加工行业特点分析

二、大豆深加工产业所处发展阶段

三、中国大豆深加工产业发展商机分析

四、中国大豆深加工技术研究及推广

第三节 2009-2010年中国大豆深加工产业面临的机遇与挑战

一、大豆加工企业面临严峻考验

二、大豆加工业发展战略分析

第四章 2009-2010年中国大豆深加工产业技术研究

第一节 2009-2010年中国大豆深加工技术现状

一、中国大豆深加工技术分析

二、中国大豆深加工技术水平分析

三、中国大豆深加工技术突破情况分析

第二节 几种技术在大豆深加工的应用

- 一、微波技术在大豆深加工中的应用
- 二、膜分离技术在大豆深加工中的应用
- 三、低聚肽新技术在大豆深加工中的应用

第三节 其他大豆深加工技术分析

- 一、几种大豆深加工技术
- 二、大豆蛋白质的应用及其高新加工技术
- 三、大豆深加工制备大豆多肽
- 四、大豆肽食品的开发

第五章 2009-2010年中国大豆产业进出口贸易分析

第一节 2006-2009年中国大豆不论是否破碎进出口数据分析（1201）

- 一、2006-2009年中国大豆不论是否破碎进口数据分析
- 二、2006-2009年中国大豆不论是否破碎出口数据分析
- 三、2006-2009年中国大豆不论是否破碎进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国大豆不论是否破碎进出口国家及地区分析

第二节 2009-2010年我国大豆进口依存度分析

- 一、我国大豆进出口转变分析
- 二、外资掌控下的大豆产业危机
- 三、大豆深加工产业进出口扶持政策分析
- 四、我国大豆产品进出口深国工业的影响

第六章 2009-2010年中国大豆压榨业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国大豆压榨行业运行分析

- 一、大豆压榨行业蓬勃发展
- 二、大豆压榨行业产能及利润状况
- 三、大豆压榨行业对进口依赖性分析
- 四、大豆压榨行业面临的风险
- 五、大豆压榨行业未来展望

第二节 外资进入我国大豆压榨行业的情况

- 一、外资大举进入我国大豆压榨行业
- 二、外资进入我国大豆压榨行业的影响
- 三、我国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议

第三节 中国大豆加工业发展面临的挑战及对策

第七章 2009-2010年中国大豆深加工细分市场运行态势分析

第一节 卵磷脂

- 一、卵磷脂市场分析
- 二、卵磷脂市场潜力分析
- 三、卵磷脂市场问题及对策分析

第二节 异黄酮

- 一、大豆异黄酮的保健功能
- 二、大豆异黄酮政策分析
- 三、大豆异黄酮市场分析

第三节 皂甙

- 一、人参皂甙组合物保健品市场分析
- 二、人参皂甙对动物学习记忆影响的研究

第四节 低聚糖

- 一、低聚糖在功能性食品生产中的应用
- 二、低聚糖市场现状分析
- 三、低聚糖市场前景

第五节 多肽

- 一、多肽市场动态分析
- 二、多肽类药物研发销售市场前景分析

第八章 2009-2010年中国大豆深加工区域市场运行分析

第一节 东北地区

- 一、2009-2010年黑龙江大豆深加工产业分析
- 二、2009-2010年东北大豆深加工产业分析

第二节 中国其它地区大豆深加工产业布局

- 一、东北地区和内蒙古
- 二、华北地区
- 三、沿海地区
- 四、其他地区

第九章 2009-2010年中国大豆深加工市场深度剖析

第一节 2009-2010年中国大豆深加工产业变革研究

- 一、大豆产业变革预备期
- 二、变革开始起步与发展期
- 三、产业整体洗牌分析
- 四、大豆产业困境探究

第二节 2009-2010年中国大豆深加工产业发展困境研究

- 一、中国大豆加工产业困境分析
- 二、大豆深加工产业外资重新定位分析
- 三、大豆深加工产业扶持政策预测
- 四、我国大豆产业引导与扶持政策走向分析

第二部分 产业竞争态势

第十章 2009-2010年中国大豆深加工行业竞争新格局透析

第一节 2009-2010年国产大豆产业链竞争分析

- 一、国产大豆豆制品深加工竞争格局分析
- 二、国产大豆豆制品深加工竞争战略分析
- 三、中国非转基因大豆竞争分析

第二节 2009-2010年我国大豆深加工细分领域竞争力分析

- 一、大豆蛋白市场竞争格局分析
- 二、大豆分离蛋白市场竞争格局分析
- 三、大豆粕市场竞争格局分析
- 四、大豆色拉油市场竞争格局分析
- 五、大豆异黄酮市场竞争格局分析
- 六、大豆油市场竞争格局分析
- 七、环氧大豆市场竞争格局分析

第三节 外资吞食我国大豆产业路线图

- 一、全球原料市场控制权
- 二、期货市场定价权
- 三、借机控制我国大豆产业

第四节 2009-2010年大豆深加工企业发展策略

- 一、社企联手打造有机大豆深加工品牌策略

二、中国大豆加工产业突出重围策略

第五节2010-2015年中国大豆竞争趋势探析

第十一章 2009-2010年中国主要大豆深加工重点企业运行状况分析

第一节 哈高科（600095）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东三维油脂企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司生产技术分析

八、公司核心竞争力分析

九、企业战略推荐分析

第三节 石家庄华北制药集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司生产技术分析

八、公司核心竞争力分析

九、企业发展战略

第四节 广汉市生化制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司生产技术分析
- 八、公司核心竞争力分析
- 九、企业战略推荐分析

第五节 浙江欣欣生化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司生产技术分析
- 八、公司核心竞争力分析
- 九、企业战略推荐分析

第六节 修正药业的“伊更美”

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司生产技术分析
- 八、公司品牌分析
- 九、企业战略推荐分析

第七节 上海百嘉的“凤英子”

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司生产技术分析

八、公司品牌分析

九、企业战略推荐分析

第八节 武汉健民的“康馨素”;

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司生产技术分析

八、康馨素品牌分析

九、企业战略推荐分析

第九节 天津实发冠华生物科技有限公司

一、公司简介

二、实发冠华大豆深加工发展概况

三、公司发展的人才战略

第十节 山东禹王实业有限公司

一、公司简介

二、公司大豆蛋白生产的地位

三、公司信息技术应用推动大豆产业链全面提升

第三部分 产业前景预测与战略研究

第十二章 2010-2015年中国大豆深加工业趋势探析

第一节 2010-2015年中国大豆深加工行业发展趋势分析

一、大豆深加工产业成朝阳产业

二、大豆深加工产业研究趋势

三、关键技术及发展趋势

第二节 2010-2015年大豆主食化趋势分析

- 一、大豆主食化技术分析
- 二、高科技加工前景分析
- 三、国内加工问题及未来走向

第十三章 2009-2010年中国大豆深加工行业投资现状综述

第一节 2009-2010年中国大豆深加工业准入条件分析

- 一、项目核准
- 二、企业资格
- 三、行业竞争
- 四、外商投资管理
- 五、资源节约与环境保护

第二节 大豆深加工行业投资项目分析

- 一、大豆系列产品深加工投资项目分析
- 二、大豆磷脂综合深加工投资项目分析
- 三、用于添加面制食品的大豆粉投资项目
- 四、植物膳食纤维粉和富含膳食纤维大豆食品投资项目

第十四章 2009-2010年中国大豆深加工行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国大豆加工产业政策解读

- 一、国家粮食安全中长期规划纲要
- 二、中国新《大豆》等国标将实施
- 三、大豆产业发展机制创新试点工作方案
- 四、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见
- 五、关于促进大豆加工业健康发展的指导意见

六、《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见的通知》解读

七、中国粮食流通体制

第三节 2009-2010年中国大豆深加工社会环境分析

一、全国居民收入情况分析

二、全国社会消费品零售总额

三、全国居民消费价格分析

第四节 2009-2010年中央一号文件解读

一、关于2009-2010年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见

二、稳粮增收已成我国农村工作面临的最突出问题

三、中央1号文件继续锁定“三农”

四、中央1号文件突显四大新亮点

五、中央1号文件利好评析

第二节 社会发展环境分析

第十五章 2010-2015年中国大豆深加工行业投资商机与风险预警

第一节 2010-2015年中国大豆深加工行业投资机遇分析

一、政府补贴北方四省区玉米大豆加工厂

二、发改委扶持大豆加工产业政策

第二节 2010-2015年中国大豆深加工行业投资风险分析

一、大豆加工行业投资风险分析

二、发改委叫停大豆加工新建项目

三、我国大豆加工产能风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2009年中国大豆不论是否破碎进口数量分析

图表：2006-2009年中国大豆不论是否破碎进口金额分析

图表：2006-2009年中国大豆不论是否破碎出口数量分析

图表：2006-2009年中国大豆不论是否破碎出口金额分析

图表：2006-2009年中国大豆不论是否破碎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国大豆不论是否破碎进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国大豆不论是否破碎出口国家及地区分析

图表：哈高科主要经济指标走势图

图表：哈高科经营收入走势图

图表：哈高科盈利指标走势图

图表：哈高科负债情况图

图表：哈高科负债指标走势图

图表：哈高科运营能力指标走势图

图表：哈高科成长能力指标走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司经营收入走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司负债情况图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司负债指标走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄华北制药集团公司主要经济指标走势图

图表：石家庄华北制药集团公司经营收入走势图

图表：石家庄华北制药集团公司盈利指标走势图

图表：石家庄华北制药集团公司负债情况图

图表：石家庄华北制药集团公司负债指标走势图

图表：石家庄华北制药集团公司运营能力指标走势图

图表：石家庄华北制药集团公司成长能力指标走势图

图表：广汉市生化制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广汉市生化制品有限公司经营收入走势图

图表：广汉市生化制品有限公司盈利指标走势图

图表：广汉市生化制品有限公司负债情况图

图表：广汉市生化制品有限公司负债指标走势图

图表：广汉市生化制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广汉市生化制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司负债情况图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：修正药业主要经济指标走势图

图表：修正药业经营收入走势图

图表：修正药业盈利指标走势图

图表：修正药业负债情况图

图表：修正药业负债指标走势图

图表：修正药业运营能力指标走势图

图表：修正药业成长能力指标走势图

图表：上海百嘉主要经济指标走势图

图表：上海百嘉经营收入走势图

图表：上海百嘉盈利指标走势图

图表：上海百嘉负债情况图

图表：上海百嘉负债指标走势图

图表：上海百嘉运营能力指标走势图

图表：上海百嘉成长能力指标走势图

图表：武汉健民主要经济指标走势图

图表：武汉健民经营收入走势图

图表：武汉健民盈利指标走势图

图表：武汉健民负债情况图

图表：武汉健民负债指标走势图

图表：武汉健民运营能力指标走势图

图表：武汉健民成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国大豆深加工行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1101/7180291EQ7.html>